



“MyGiGpt a Crescer”

A MyGiGpt cumpriu o seu primeiro ano de vida registando em setembro o seu melhor mês de audiências, apoiado num crescimento sustentado no alcance das suas redes sociais e no número de subscritores das mesmas.

O músculo de produção da MyGiGpt continua a crescer e quer abrir agora portas a propostas externas de conteúdos disponibilizando os seus meios para a concretização de um lote de propostas que será avaliado pela direção de conteúdo da MyGiGpt.

Outubro marca o início dessa campanha onde sobressai o desejo desta Central de Conteúdos Digital poder materializar ideias e projetos de conteúdos que não tenham os recursos necessários para a sua concretização. Formatos como vídeo podcast e/ ou documental estão no topo das prioridades da programação da MyGiG, que pretende investir na diversificação de conteúdos e apoiar criadores que ainda não tenham tido a oportunidade de concretizar as suas ideias.

A Nossa Ideia é dar Força às Vossas ideias!



MyGiGpt® O entretenimento ganhou um novo sentido.

Contatos: geral@mygig.pt

Av. 1 de Maio, nº35, Torre A, 5ªA, 2845-162 Amora, Portugal

MyGiG® marca nacional registada nº692824 propriedade de SIGMA 3 – Produções Audiovisuais, Lda



As áreas de editorial ligado a temas de interesse social e de atualidade serão prioridade na seleção de propostas para análise, sendo que ideias que fujam de forma criativa e desafiante ao standard atual de produção de conteúdos no digital, também serão avaliadas pelo interesse que possam despertar na atenção dos vários targets de audiência da MyGiGpt.

Os interessados apenas terão de apresentar uma sinopse da ideia e formato e enviar para o email programas@mygig.pt e aguardar pelo convite a um pitch da ideia.

Atualmente a MyGiGpt tem na sua programação os formatos **“Dia de Reflexão”** que analisa e debate a atualidade política e social, o **“Inverso da Moeda” powered by Universo**, um formato sobre literacia financeira com partilha de experiência por personalidades públicas, **“Pedalada”** que debate temas de interesse social com a curadoria do Blogue Ladrões de Bicicleta e as entrevistas MyGiG, pautadas por conversas em profundidade com protagonistas da atualidade pop, cultural e social nacionais.

O segundo ano da MyGiGpt tem o objetivo de cimentar conceitos e afirmar-se como a primeira central de conteúdos digital no mercado nacional.

MyGiGpt é uma marca registada da Sigma3 Lda sob o nº 692824

MyGiGpt é uma publicação periódica registada na ERC com o nº 127915

Contatos:

geral@mygig.pt

comercial@mygig.pt

press@mygig.pt

Site oficial: www.mygig.pt



MyGiGpt® O entretenimento ganhou um novo sentido.

Contatos: geral@mygig.pt

Av. 1 de Maio, nº35, Torre A, 5ªA, 2845-162 Amora, Portugal

MyGiG® marca nacional registada nº692824 propriedade de SIGMA 3 – Produções Audiovisuais, Lda